

# Quantcast Measure

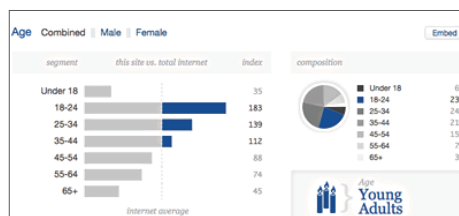
Ein kostenloses Tool für Online-Publisher und Websitebetreiber

## QUANTCAST PRODUKTÜBERBLICK

Quantcast setzt den Branchen-Standard für die direkte Zielgruppenmessung im Web. Wir bieten Publishern eine kostenlose, einfache und präzise Methode an, um ihre digitalen Nutzer besser zu verstehen. Verschaffen Sie sich tiefgehende Erkenntnisse über unique Cookies und Nutzer – nicht nur insgesamt auf Network- und Seiten-Ebene, sondern auch heruntergebrochen bis auf individuelle Seiten oder Inhalte.



**TRAFFIC.** Dank umfassender Daten über Unique Visitors und deren Besuchshäufigkeit können Sie Ihren Traffic nach Cookies, Usern, Page Views und Visits sortieren. Sie können auch den Unduplicated Reach über verschiedene Zeiträume bestimmen. Unsere Direct-Traffic-Reports sind IAB-konform und damit präzise und verlässlich.



**DEMOGRAFIE.** Lernen Sie die Zusammensetzung Ihrer Zielgruppe anhand von Geschlecht und Alter kennen.



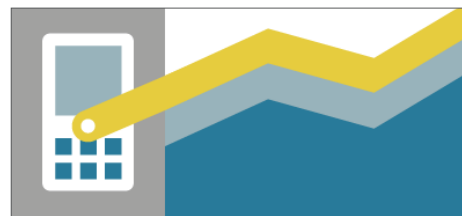
**GEOGRAFIE.** Brechen Sie Ihren weltweiten Traffic auf Land, Bundesland, Stadt und Mobilität herunter.



**QUANTCAST MOBILE MEASUREMENT** kann auf Ihrer mobilen Website verwendet werden. Erfahren Sie mehr darüber, wer Ihre mobile Website besucht und wie Ihre Kunden mit Ihrer Marke interagieren.



**UNTERNEHMEN.** Finden Sie heraus, ob Zielgruppen Ihre Website von zu Hause oder dem Büro aus ansteuern, wie groß die Unternehmen sind, für die sie arbeiten, und erfahren Sie sogar den Firmennamen. Ein tolles Tool zur Neukundengewinnung!



**CROSS-PLATFORM MEASUREMENT.** Nutzen Sie Quantcasts Product Insights um neue Kunden zu gewinnen und um zu analysieren, wie sich diese Kunden platform-übergreifend verhalten. Sie können die Daten über Ihre Zielgruppe veröffentlichen, damit potentielle Werbekunden, die Interesse an platform-übergreifende Medien für den Mobile Sektor haben, darauf zugreifen können.



Mit dem Quantcast Mobile Apps Measurement Tool können Sie herausfinden, wer Ihre Apps nutzt.

## NUTZEN SIE DIE VORTEILE

- **Ermöglichen Sie eine intelligenter Content-Entwicklung.** Kreieren Sie spezifische Zielgruppensegmente auf Content-Ebene (Kanäle, Anzeigen, Videos, Games, Widgets etc.) über einzelne Webseiten oder ganze Webauftritte hinweg, um mehr über die Nutzer zu erfahren, die diese Inhalte konsumieren. Finden Sie die Unterschiede zwischen den Zielgruppensegmenten heraus und nutzen Sie diese Erkenntnisse kontinuierlich für Ihre Content-Strategie.
- **Machen Sie Werbungtreibende auf sich aufmerksam und vergrößern Sie Ihren Umsatz.** Viele führende Werbungtreibende in Deutschland und weltweit nutzen Quantcast Measure, um ihre Zielgruppen besser zu monetarisieren und Werbeinventar gemäß den Anforderungen der Werbungtreibenden zu bündeln.
- **Schnelle Performance.** Quantcast Measure hat keine Auswirkungen auf die User-Experience. Unsere asynchronen Tags laden im Hintergrund Ihrer Seite, so dass die Ladezeit nicht beeinflusst wird.
- **Behalten Sie die volle Kontrolle über Ihre Daten.** Passen Sie die Zugangsebenen Ihrer Zielgruppen-Reports ganz einfach und nach Belieben an: Zeigen Sie über unser öffentliches Dashboard alle, einige oder gar keine Teile Ihres Profils.

## DATENSCHUTZ UND SCHUTZ IHRER ZIELGRUPPEN

Uns ist bewusst, dass Ihre Zielgruppe Ihr Eigentum ist. Deshalb schützen wir sowohl Ihre Besucher als auch Ihre Daten vor missbräuchlicher und unbefugter Nutzung.

Wir geben Ihre Daten niemals an Dritte weiter, erlauben niemandem, Ihre Zielgruppe oder Kunden anzusprechen, und wir nutzen Ihre User nicht für unsere eigenen Zielgruppensegmente.

Unsere Daten über das Surfverhalten der Nutzer sind 100-prozentig anonym. Wir identifizieren niemals die Nutzung von Sites oder Services durch individuelle User.

Quantcast hat das Gütesiegel der European Interactive Digital Advertising Alliance (EDAA) erhalten. Das EDAA Trust Seal wird für die Einhaltung des EU Self-Regulatory Programme on Online Behavioural Advertising (OBA) vergeben.

**STARTEN SIE DURCH. SCHLIESSEN SIE SICH DEN 100 MILLIONEN WEB DESTINATIONS AN, DIE QUANTCAST MEASURE BEREITS NUTZEN.**



**GEHEN SIE AUF [WWW.QUANTCAST.COM/USER/SIGNUP](http://WWW.QUANTCAST.COM/USER/SIGNUP), UM IHR QUANTCAST PIXEL NOCH HEUTE ZU ERHALTEN!**

KNOW AHEAD. ACT BEFORE.™

Leopoldstrasse 23, 80802 München [E kontakt@quantcast.com](mailto:kontakt@quantcast.com) [T +49 89 24442 3202](tel:+4989244423202) [W quantcast.com](http://quantcast.com)  
© 2014 Quantcast. Alle Rechte vorbehalten.

**quantcast**  
**MEASURE**