

Quantcast Advertise

ÜBERBLICK

Seit 2006 betreibt Quantcast Messungen im Internet. Über diesen Zeitraum hinweg ist eine ganz eigene Übersicht über das Surfverhalten von Zielgruppen entstanden. Diese Erkenntnisse ermöglichen es uns, Unternehmen ein herausragendes Zielgruppen-Targeting zu liefern, mit denen sie die Performance-Ziele ihrer Marken noch besser erreichen.

QUANTCASTS
AKTUELLE
ZIELGRUPPEN
DATEN



AUTOMATISIERTE
ANALYSEVERFAHREN
ZUR IDENTIFIKATION
POTENZIELLER KUNDEN



NEUE
KUNDEN

Wir wissen, wohin Ihre Kunden gehen werden, und wir können sie in ihren Aktivitäten beeinflussen.

ADVERTISING-LÖSUNGEN

DIRECT RESPONSE

- Über ein vollständiges Targeting analysieren wir das Verhalten über die gesamte Customer Journey hinweg – indem wir Prospecting und Targeting miteinander kombinieren – um so die Auslieferung von Anzeigen für jede Kampagne auf jeden einzelnen Interessenten und seinen individuellen Punkt in der Customer Journey auszurichten
- Sowohl Prospecting als auch Targeting lassen sich unabhängig voneinander implementieren

SOCIAL

- Bauen Sie Ihre Reichweite auf den sozialen Plattformen aus. Nutzen Sie Quantcasts aktuelle Profildaten, um ihre Zielgruppen auf Facebook und Twitter noch präziser zu erreichen

BRAND

- Unsere Zielgruppenerkenntnisse sind die Basis für außergewöhnliche Ergebnisse in Sachen Markenwahrnehmung, Markenbildung, Steigerung des Verkaufsumsatzes und vieles mehr
- Demografische Merkmale ermöglichen eine höhere Anpassung und Reichweite für spezielle Zielgruppen

ERREICHEN SIE KUNDEN ÜBER ALLE GERÄTE UND KANÄLE HINWEG



Display



Mobil



Facebook



Video



Twitter
Tailored Audiences



95% Erneuerungsrate

Kontaktieren Sie uns, um mehr über Quantcast zu erfahren: kontakt@quantcast.com

KNOW AHEAD. ACT BEFORE.™

Leopoldstrasse 23, 80802 München [E kontakt@quantcast.com](mailto:kontakt@quantcast.com) [T +49 89 24442 3202](tel:+4989244423202) [W quantcast.com/de](http://www.quantcast.com/de)
© 2014 Quantcast. Alle Rechte vorbehalten.

quantcast
ADVERTISE