

SPONSORING



Das Konzept

Die d3con hat sich zur größten und relevantesten Konferenz zum Thema Data Driven Display Advertising entwickelt. Die Szene trifft sich einmal im Jahr in Hamburg.

Dieses Jahr kommen mehr als 900 Teilnehmer am 11. Februar 2014 in der Handelskammer Hamburg zusammen.

Die d3con-Lounge liefert den perfekten Tagesabschluss nach einem Tag voller neuer Eindrücke und Bekanntschaften.

Da die d3con als Konferenz mit Bühnenprogramm stattfindet und nicht als Messe bleibt häufig nicht genug Zeit um ausgiebig Networking und Gespräche am Tag zu führen. Die verschiedenen Programmpunkte stehen im Vordergrund. Die d3con-Lounge ist entstanden, damit das Networking nicht zu kurz kommt, längere Gespräche geführt werden können und der Tag angemessen ausklingen kann. Die d3con-Lounge findet als eigenständiges Event zur d3con statt und ist zugleich die einzige Veranstaltung an diesem Abend.

Die Location, das Parlament Hamburg, ist zu Fuß in 2 Minuten erreichbar und teilt sich in zwei Bereiche auf, die Networking-Area und den Mainfloor. In der Networking-Area, mit eigener Getränkeausgabe, wird während der gesamten Veranstaltung nur gedämpfte Musik laufen. Auf dem Mainfloor wird ein Live DJ für feinste musikalische Unterhaltung sorgen. Den ganzen Abend lang wird es hochwertige Freigetränke für alle Teilnehmer geben.

Über OnlineMarketing.de

OnlineMarketing.de ist das führende deutschsprachige Fachportal zum Thema Online Marketing. Mit derzeit ca. 70 000 Besuchern im Monat gilt das Portal als Referenz der Branche. Als Medienpartner zur d3con und als Veranstalter der d3con-Lounge wird für mediale Berichterstattung und Reichweite gesorgt. Z.Bsp. über Artikel und Bilder vor der Fotowall wird das Event unterstützt.

Wieso Sie Sponsor werden sollten

Als Sponsor der d3con-Lounge präsentieren Sie sich und Ihr Unternehmen einer äußerst relevanten Zielgruppe bestehend aus den Entscheidern, Branchengrößen und Experten der Szene. Zusätzlich unterstützen Sie die Realisierung einer relevanten Networking-Veranstaltung für die Display-Advertising Branche. Sie können ihre Kunden und Partner einladen um am Abend ins weitere Gespräch zu kommen. Das Who-is-Who der Szene versammelt an einem Abend. Das Publikum besteht nahezu ausschließlich aus Teilnehmern und Speakern der d3con.



Jedes Sponsoring enthält folgende Bestandteile:

Logopräsenz auf allen Materialien

- ✓ auf allen Plakaten, Flyern, Aufstellern und im d3con Programmheft
- ✓ Banner auf der Microsite der d3con-Lounge (mit Verlinkung)
- ✓ Logo auf der Fotowall (mit professionellem Fotografen)

☉ *Networking-Area Paket: 3220 Euro (nur 1x erhältlich)*

Gesonderter Networking Bereich mit eigener Getränkeausgabe. Der Hauptraum mit Tanzfläche ist nur über die Networking-Area zu betreten. In diesem Bereich wird die ganze Veranstaltung über nur gedämpfte Musik gespielt.

- Namentliche Nennung und Kommunikation „Networking-Area powered by...“
- Logopräsenz direkt in der Networking-Area
 - o 5 Aufsteller (selbst mitzubringen) oder gedruckte Aufsteller (Aufpreis 890 Euro)
- 15 Freitickets zur freien Verfügung (reg. 69 € pro Ticket)
- 2 Items für den Goodie Bag, den jeder Teilnehmer beim Verlassen der Location erhält
- Möglichkeiten einen Bistrotisch mit eigenen Materialien zu befüllen

☉ *Branding-Paket „Gold-Sponsor“: 1680 Euro (nur 4x erhältlich)*

- Nennung als Gold-Sponsor auf allen Materialien
- 10 Freitickets zur freien Verfügung (reg. 69 € pro Ticket)
- 1 Item im Goodie Bag, den jeder Teilnehmer beim Verlassen der Location erhält

☉ *VIP-Lounge „Platin-Sponsor“: 2380 Euro (nur 2x erhältlich)*

- eigene Lounge in bester Lage mit Sitzmöglichkeiten und Bedienung
- Logopräsenz in der VIP-Lounge
 - o 3 Aufsteller (selbst mitzubringen) oder gedruckte Aufsteller (Aufpreis 534 Euro)
- Nennung als Platin-Sponsor auf allen Materialien
- 15 Freitickets zur freien Verfügung (reg. 69 € pro Ticket)
- 1 Item im Goodie Bag, den jeder Teilnehmer beim Verlassen der Location erhält

☉ *Cocktailbar-Paket: 1320 Euro + Übernahme der getrunkenen Cocktails (nur 1x verfügbar)*

- Branding der Cocktailbar
 - o nur an dieser gesonderten Bar gibt es Cocktails
 - o Möglichkeit einen Bistrotisch mit eigenen Materialien zu befüllen
 - o Nennung auf allen Materialien „Cocktailbar powered by...“
- Personal trägt eure T-Shirts (selbst mitzubringen)
- 5 Freitickets zur freien Verfügung (reg. 69 Euro pro Ticket)

Zusätzliche Tickets für Kollegen, Kunden oder Freunde: 49 Euro pro Stück

Hiermit buche ich die angekreuzten Punkte und werde Sponsor der d3con-Lounge.

Preis gesamt: €

zzgl. 19% USt.: €

Gesamtsumme: €

Firma:

Adresse:

Unterschrift:

Ort, Datum

Bitte zurückschicken per Mail (marc.stahlmann@onlinemarketing.de); per Post oder per Fax an: 040 20 93 244 49

Ansprechpartner für Rückfragen:

Marc Stahlmann

Telefon: 0178 197 89 54

Mail: marc.stahlmann@onlinemarketing.de

Veranstalter:

Velvet Ventures GmbH

Ulmenstr. 23b

22299 Hamburg